

MAESTRÍA EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL

FACULTAD DE POSTGRADO



Perfil Profesional

El graduado de la Maestría en Dirección Empresarial será un profesional de nivel de excelencia, capaz de comprender la dinámica de las empresas y su entorno, generando y liderando los procesos de cambio necesarios para los requisitos del futuro, que le permitan desarrollar, mantener y consolidar a largo plazo una posición estratégica y competitiva de la organización.

Sus características más relevantes serán las de un profesional con liderazgo estratégico, con conocimiento actualizado, capacidad para aplicar las técnicas más adecuadas para la gestión, con habilidades y conductores que se expresan en características tales como visión de futuro, proactividad en el quehacer, calidad integral, capacidad para trabajar en equipo y creatividad e innovación en la resolución de problemas.

Competencias Genéricas

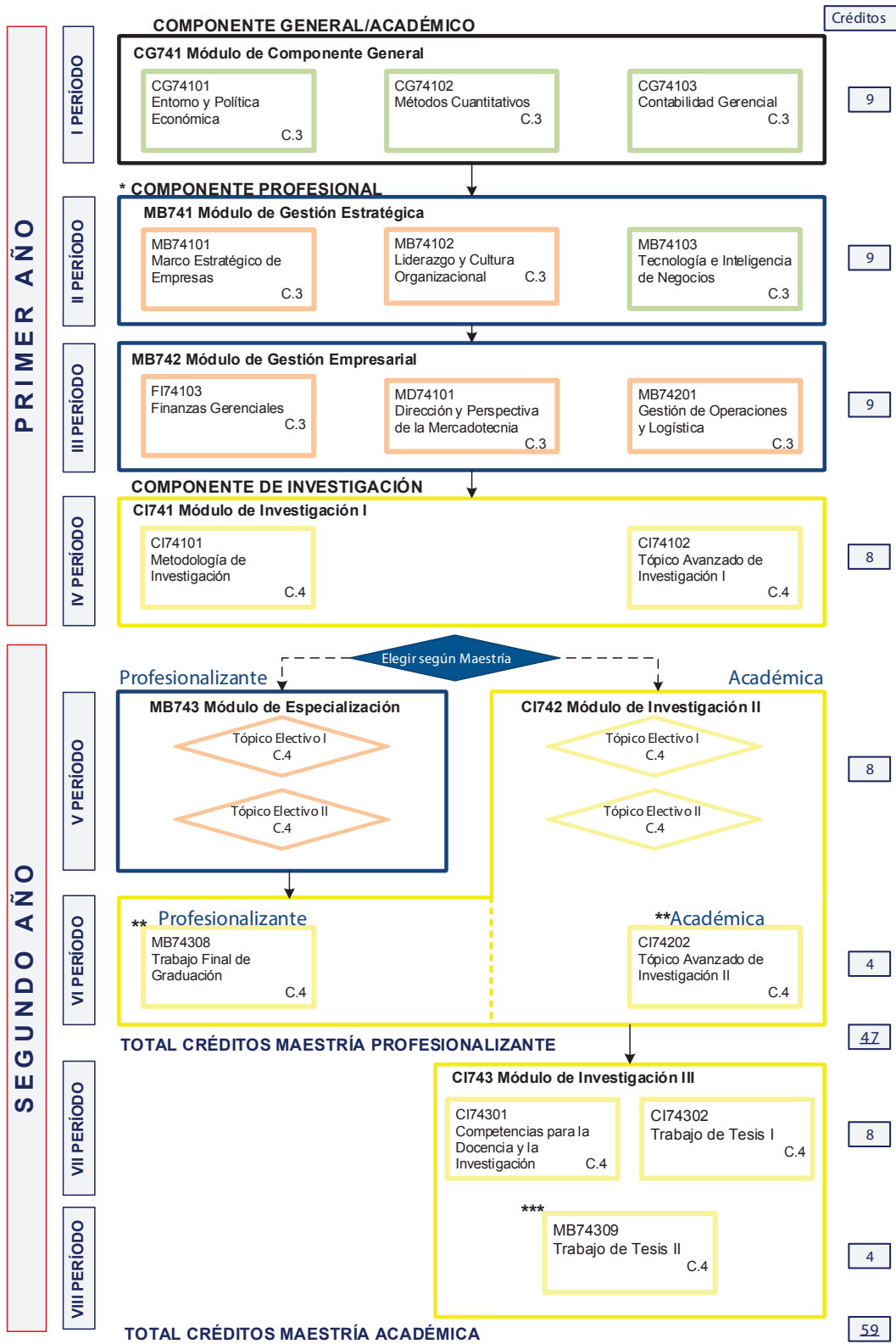
- Análisis y resolución de problemas: evalúa la información y las fuentes de manera crítica.
- Buen trabajo con los demás: valorar e incorporar diversos puntos de vista.
- Cumplimiento de objetivos: establece objetivos exigentes.
- Aprendizaje y desarrollo personal: evalúa las fortalezas y las debilidades de manera crítica.
- Adaptación al cambio: evalúa las fortalezas y las debilidades de manera crítica.

Competencias Específicas

- Toma decisiones en la resolución de situaciones complejas de la realidad empresarial.
- Forma y dirige equipos multidisciplinares de alto rendimiento, a través de un liderazgo transformador y estratégico.
- Diseña e implementa estrategias que aprovechan las oportunidades de mercado y se adaptan a los cambios en el ambiente global y competitivo.
- Muestra visión holística basada en el entendimiento crítico de la empresa, del entorno y de sí mismo.
- Maneja negociaciones efectivas en la obtención de recursos dentro y fuera de la empresa.

Si opta por la categoría académica podrá lograr de manera adicional las siguientes competencias:

- Propone e implementa nuevos enfoques teóricos y metodologías en la solución de problemas del área empresarial.
- Maneja los fundamentos e instrumentos propios de la investigación, permitiendo profundizar en los aspectos teóricos y prácticos de los problemas observados en el entorno inmediato.
- Maneja conocimientos pedagógicos suficientes para el ejercicio de la docencia universitaria e investigación científica y académica.



* Requisito: Aprobación del Componente General.

**Requisito: Aprobación de 43 créditos y tener un índice de graduación \geq a 80%

***Requisito: Aprobación de 55 créditos y tener un índice de graduación \geq a 80%

Componentes	
Componente General	
Componente Profesional	
Componente de Investigación	

Bloque del conocimiento Maestría Profesionalizante	Total CR	%
Análisis de Datos para la Toma de Decisiones	12	25.5%
Estrategia y Gestión	23	48.9%
Investigación	12	25.5%
TOTAL	47	100%

Bloque del conocimiento Maestría Académica	Total CR	%
Análisis de Datos para la Toma de Decisiones	12	20%
Estrategia y Gestión	15	25%
Investigación	32	54%
TOTAL	59	100%

Innovación y Emprendimiento		
Código	Espacio de aprendizaje	Créditos
Tópico Avanzado de Investigación I		
MB74306	Gestión del Emprendimiento Corporativo	4
Tópico Electivo I		
MB74301	Modelos y Planes de Negocio Innovadores	4
Tópico Electivo II		
MB74303	Gestión de la Innovación y Emprendimiento	4
Competencias Directivas		
Código	Espacio de aprendizaje	Créditos
Tópico Avanzado de Investigación I		
MB74307	Resolución de Conflictos, Negociaciones y Coaching	4
Tópico Electivo I		
MB74302	Resiliencia Organizacional	4
Tópico Electivo II		
MB74304	Gestión de Equipos de Alto Rendimiento	4

Finanzas		
Código	Espacio de aprendizaje	Créditos
Tópico Avanzado de Investigación I		
F174407	Finanzas de Proyectos	4
Tópico Electivo I		
F174202	Finanzas Corporativas e Internacionales	4
Tópico Electivo II		
F174301	Macrodatos y Fintech	4
Inteligencia de Negocios		
Código	Espacio de aprendizaje	Créditos
Tópico Avanzado de Investigación I		
T174407	Inteligencia Analítica Empresarial	4
Tópico Electivo I		
T174402	Gestión del Cliente y Plataformas Sociales	4
Tópico Electivo II		
MB74305	Gestión de Proyectos de Inteligencia de Negocios	4