

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA y NEGOCIOS INTERNACIONALES

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
Y SOCIALES

ACBSP
MEMBER

Perfil Profesional

El egresado de la carrera de Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales poseerá competencias que le permitan desarrollarse en empresas de cualquier sector, ya sea en Honduras o en el extranjero, tal como lo demanda el mundo globalizado en el que ahora vivimos.

Competencia Específicas

- » Administra las redes sociales de una empresa, manejando atención al cliente y generando contenidos multimedia en un entorno digital.
- » Analiza el ámbito comercial y social identificando las necesidades de los consumidores.
- » Diseña, ejecuta y controla estrategias.
- » Desarrolla políticas y planes de mercadeo.
- » Desarrolla y diversifica productos.
- » Dirige la publicidad comercial y promoción de ventas.
- » Promociona exportaciones y maneja el comercio internacional.
- » Analiza y determina precios y ventas.

Campo Laboral

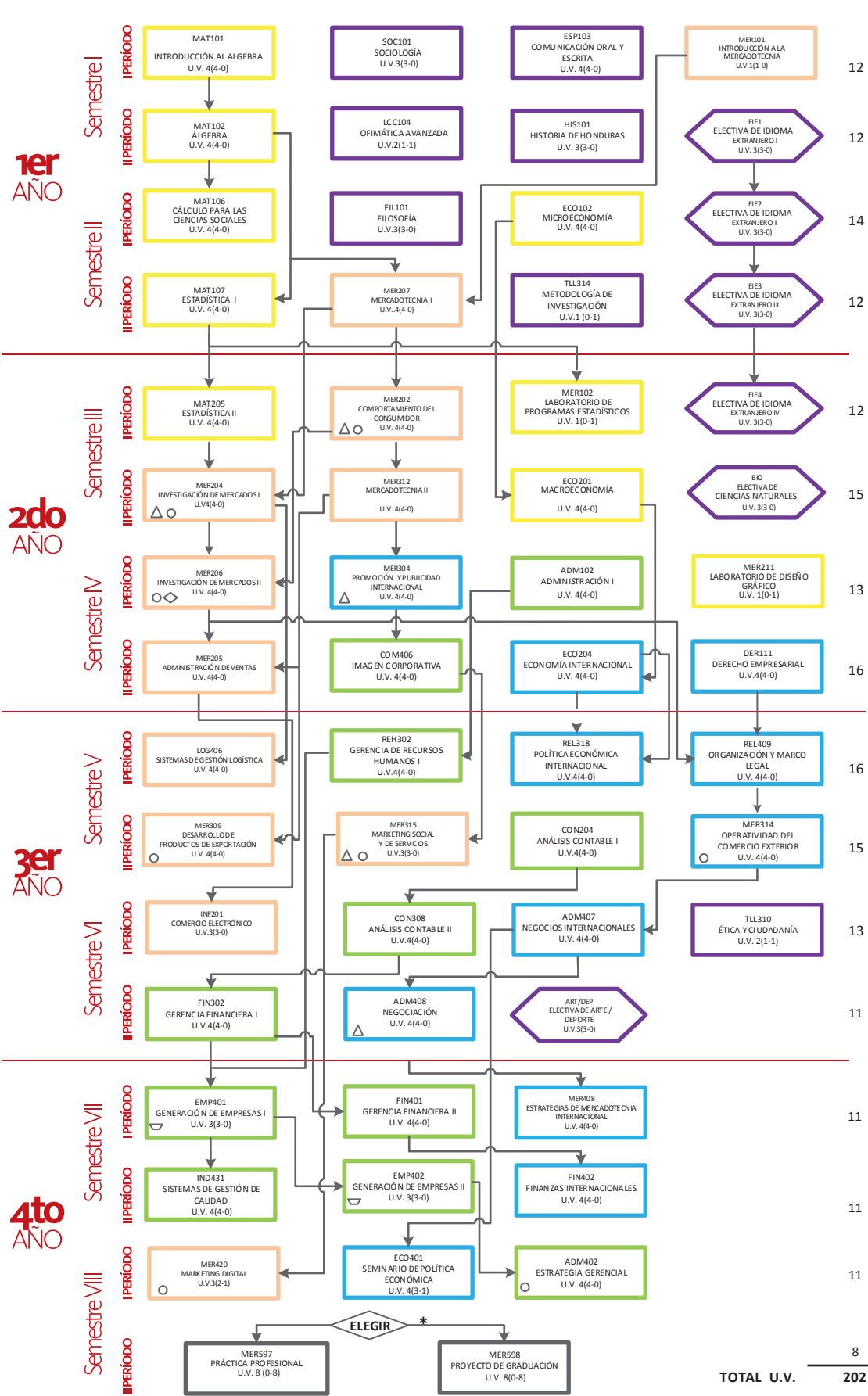
- » Director comercial o de mercadotecnia
- » Community manager.
- » Gerente de productos, marca, desarrollo de productos y ejecutivos de cuentas.
- » Gerente o director de publicidad y promoción.
- » Director de relaciones públicas.
- » Director de responsabilidad social.
- » Asesor, consultor o director de ventas.
- » Director de logística y distribución.
- » Investigador de mercado.

Competencias Generales

- » Análisis y resolución de problemas.
- » Buen trabajo con los demás.
- » Cumplimiento de objetivos.
- » Aprendizaje y desarrollo personal.
- » Adaptación al cambio.



LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES L-08



MERCADOTECNIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

PLAN DE ESTUDIO 2018			
Bloques del Conocimiento	Asig.	U.V	%
Área de Formación General y Complementaria	13	36	18
Formación Básica de la Carrera	9	30	15
Formación Básica Profesional de la Carrera	11	42	21
Formación Profesional Específica: Mercadotecnia	12	42	21
Formación Profesional Específica: Negocios Internacionales	11	44	22
Práctica Profesional	1	8	4
TOTAL	57	202	100

TOTAL U.V. **202**

- ◇ Taller de Neuromarketing
- Eje de investigación
- △ Eje de vinculación
- ▽ Eje de emprendimiento

* REQUISITO: 188 U.V APROBADAS; ÍNDICE ACADÉMICO > 70% Cumplir con requisitos de graduación de competencias idiomáticas.

PLAN 2018